Servicio de desarrollo web y herramientas a medida

Sitios para profesionales y estudios, y herramientas digitales para empresas

1. Objetivo del servicio

El servicio tiene como objetivo que el profesional o la empresa cuente con una presencia propia en internet y con las herramientas digitales que su actividad necesita, diseñadas a la medida de su forma de trabajar y no al revés.

Cada desarrollo parte de una pregunta de negocio: qué tiene que encontrar la persona que busca al profesional en Google, qué información necesita la dirección para decidir o qué tarea se repite todos los meses y puede resolverse sola. A partir de esa respuesta se diseña y se programa la solución, con código propio, sin plantillas genéricas y sin depender de plataformas cerradas.

2. Alcance del servicio

El servicio se organiza en tres áreas de trabajo, que pueden contratarse en forma independiente o combinada según las necesidades de cada cliente.

2.1 Sitios web y landing pages para profesionales

Páginas para contadores, abogados, profesionales de la salud, estudios y consultorios, pensadas para que quien los busca los encuentre, entienda en pocos segundos qué hacen y pueda consultarlos sin pasos de más.

- Presentación del profesional o del estudio, su trayectoria y su matrícula.
- Áreas de servicio explicadas en detalle, cada una con su propia sección o página.
- Contacto directo por WhatsApp y correo, visible en todas las pantallas.
- Preguntas frecuentes y contenido propio, como publicaciones o videos de sus redes.



Figura 1. Sitio institucional de Werner & Asociados, con siete áreas de servicio.



Figura 2. Página profesional de la contadora María Elina Díaz Orqueda.

2.2 Herramientas para empresas

Aplicaciones web a medida que leen la información que la empresa ya genera, la procesan en forma automática y la presentan siempre actualizada. Se diseñan con criterio contable, por lo que sus cifras concilian con la contabilidad y con lo declarado.

- **Paneles de gestión.** Ventas, costos, cobranzas e indicadores, accesibles desde la computadora o el celular.
- **Automatización de tareas.** Reportes, conciliaciones y cargas de datos que hoy se hacen a mano.
- **Aplicaciones internas.** Seguimiento de clientes, pedidos, objetivos o turnos, con usuarios y permisos.

2.3 Aplicaciones interactivas para eventos y ventas

Herramientas que acercan el producto al cliente y registran el contacto, como juegos para un stand, simuladores o cotizadores. Funcionan en tablets y celulares, guardan los datos de cada visitante y envían un seguimiento automático.

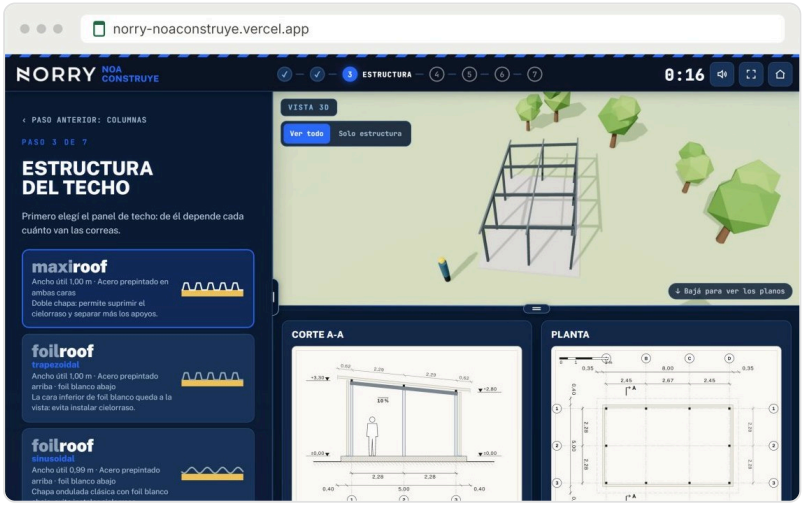

Figura 3. Juego en 3D para el stand de Norry en NOA Construye: el visitante arma su obra con paneles y deja su contacto.

3. Qué incluye cada desarrollo

COMPONENTE	DETALLE
Diseño propio	Pensado para la identidad y el público de cada cliente, sin plantillas genéricas.
Celular primero	Probado en teléfonos reales, donde llega la mayor parte de las visitas.
Google e inteligencia artificial	Textos y datos estructurados para aparecer en las búsquedas y en asistentes como ChatGPT.
Dominio propio	Registrado a nombre del cliente, por ejemplo nombre.com.ar.
Publicación y respaldo	Alojamiento en la nube, disponible todo el día, con historial de cada cambio.
Contacto directo	WhatsApp y correo con el mensaje ya armado, sin formularios largos.

4. Metodología de trabajo

1. **Reunión inicial**
   Se relevan la actividad, el público al que se quiere llegar y lo que hoy se resuelve a mano o no se resuelve.
2. **Demostración sin compromiso**
   Se prepara una primera versión con el contenido real del cliente, para verla funcionando antes de decidir.
3. **Ajustes y contenido**
   Se revisa la demostración en conjunto, se completan los datos y se ajustan diseño, textos y funciones.
4. **Publicación y seguimiento**
   Se conecta el dominio, se publica y se acompaña el uso, con cambios y mejoras a medida que hagan falta.

5. Entregables

- Sitio o herramienta publicada en el dominio del cliente, funcionando en computadora y celular.
- Código fuente y accesos a nombre del cliente.
- Explicación de uso para que el equipo pueda actualizar contenidos y consultar la información por su cuenta.
- Mantenimiento mensual opcional: cambios, mejoras, respaldo y soporte.

6. Beneficios para el cliente

- **Imagen profesional.** Un lugar propio para mostrar el trabajo, más allá de las redes sociales.

- **Más consultas.** Quien busca el servicio en Google encuentra al profesional y lo contacta en un toque.
- **Menos trabajo manual.** Tareas repetitivas resueltas en forma automática.
- **Información a mano.** Los números del negocio, actualizados y disponibles en todo momento.
- **Sin dependencia.** El dominio, el contenido y el código quedan a nombre del cliente.

7. Modalidad y honorarios

El servicio se presta en forma presencial en San Miguel de Tucumán o a distancia, según la preferencia del cliente. La información se trata con estricta confidencialidad.

Los honorarios se determinan en función del alcance del desarrollo (cantidad de secciones o páginas, funciones y herramientas a programar) y se presentan en una propuesta económica por separado, luego de la reunión inicial. El mantenimiento mensual se cotiza aparte y es opcional.

Puede ver estos trabajos y otros casos en **www.rodrigonaranjosanna.com.ar**.

8. Contacto

Para coordinar una reunión o solicitar una propuesta económica, puede comunicarse por cualquiera de los siguientes medios. En el sitio web encontrará **casos implementados**, con las herramientas funcionando en empresas reales, y el detalle de cada servicio.



RNS

SITIO WEB

www.rodrigonaranjosanna.com.ar

Profesional	**Rodrigo Naranjo Sanna**
Título	**Contador Público**
Matrícula	**MP 9163**
Teléfono	**381 200 3838**
Correo	**naranjosannarodrigo@gmail.com**

Escanee el código para ingresar desde el celular.

RNS | Naranjo Sanna
CONTABLE Y GESTIÓN